

Закон України «Про видавничу справу»

Стаття 1. Визначення термінів

У цьому Законі терміни вживаються у такому значенні:

- 1) **виготовлення видавничої продукції** - виробничо-технологічний процес відтворення визначеним тиражем видавничого оригіналу поліграфічними чи іншими технічними засобами;
- 2) **виготовлювач видавничої продукції** - суб'єкт господарювання, що здійснює виготовлення тиражу видання;
- 3) **видавець** - суб'єкт господарювання, що здійснює видавничу діяльність;
- 4) **видавництво** - юридична особа, основним видом діяльності якої є видавнича діяльність;
- 5) **видавнича діяльність** - організаційно-творча, господарсько-виробнича діяльність видавців, спрямована на підготовку і випуск у світ видавничої продукції;
- 6) **видавнича організація** - юридична особа, що здійснює видавничу діяльність разом з іншими видами діяльності;
- 7) **видавнича продукція** - сукупність видань, випущених видавцем (видавцями);
- 8) **видавнича справа** - провадження або поєднання суб'єктами господарювання *таких видів діяльності*: видавничої діяльності, виготовлення видавничої продукції, розповсюдження видавничої продукції;
- 9) **видання** - твір (документ), що пройшов редакційно-видавниче опрацювання, виготовлений шляхом друкування, тиснення або іншим способом, містить інформацію, призначену для поширення, і відповідає вимогам нормативно-правових актів з питань видавничого оформлення, поліграфічного і технічного виконання;
.....
- 10) електронний каталог "Книжки на ринку" - автоматизована інформаційно-аналітична система, що містить інформацію про книжкові видання, доступні на ринку України, у тому числі запропоновані видавцями для продажу;
- 11) **замовник видавничої продукції** - фізична чи юридична особа, яка замовляє видавничу продукцію, беручи на себе фінансові зобов'язання;
.....
- 13) **розповсюдження видавничої продукції** - доведення видавничої продукції до споживача через торговельну мережу або в інший спосіб;
- 14) **розповсюджувач видавничої продукції** - суб'єкт господарювання, що здійснює розповсюдження видавничої продукції;
- 15) **суспільно необхідні видання** - види видань, передбачені до випуску за державним замовленням для задоволення пріоритетних державних потреб;
- 16) **тематична програма** - програма випуску суспільно необхідних видань за бюджетні кошти, розроблена в установленому порядку;

Закон України «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні»

Стаття 2. Книговидавнича справа

Книговидавнича справа як складова частина видавничої справи - сфера суспільних відносин, що поєднує в собі організаційно-творчу та виробничо-господарську діяльність юридичних і фізичних осіб, які займаються створенням, виготовленням і розповсюдженням книжкової продукції.

Складовими частинами книговидавничої справи є видавнича діяльність, виготовлення та розповсюдження видавничої продукції, визначені Законом України "Про видавничу справу" в частині, що стосується книжкових видань.